

Info collecte de fonds



Roulez pour un voeu

Au profit de la fondation Fais-Un-Vœu Québec

Événement :

48 Heures Vélo au circuit Gilles-Villeneuve

Du 17 au 19 septembre 2010

SUGGESTIONS ET OUTILS POUR LA COLLECTE DE FONDS

Chaque rouleur est responsable d'amasser 600 \$ en promesses de dons en solitaire, pour un total de 3600 \$ par équipe de 6 rouleurs. Les dix équipes ayant amassé le plus d'argent adopteront un vœu d'enfants (au minimum 8000 \$ devront être amassés).

Voici quelques suggestions qui vous aideront à amasser des fonds pour la fondation Fais-Un-Vœu Québec. Le succès de votre entreprise permettra d'exaucer le vœu d'au moins un des enfants de la fondation ! Merci de réaliser avec nous la force d'un vœu !

Fixez-vous un but

Dites-vous, par exemple : « J'aimerais exaucer au moins un vœu. » La meilleure façon d'y arriver est de commencer par les personnes et les entreprises qui vous sont familières : parents et amis, collègues, employeurs, etc.

Faites vos devoirs

Apprenez tout ce que vous pouvez sur la fondation Fais-Un-Vœu Québec. Rappelez-vous que vous représentez désormais la fondation, que vous servez de lien entre les donateurs et les enfants qui attendent que leur vœu soit exaucé. Pour plus d'information, visitez notre site Web à www.faisunvoeuqc.ca ou contactez un membre de notre équipe, pour connaître des histoires des plus inspirantes d'enfants de la fondation dont le vœu a été exaucé.

Rappel important : La fondation Fais-Un-Vœu Québec a choisi de ne pas recourir au courrier en chaîne, au télémarketing et à la sollicitation porte à porte comme méthodes de collecte de fonds. Nous vous remercions de respecter ce choix.

Contributions : Afin de renforcer la responsabilisation, nous préférons que les dons soient faits par chèque ou par carte de crédit à l'ordre de Fais-Un-Vœu Québec (Make-A-Wish® Québec). Un formulaire de don est inclus dans la présente trousse.

Suggestions pour la collecte de fonds :

Au travail

- Lancez un défi aux employés et à l'employeur. Proposez à votre employeur de donner l'équivalent de ce que les employés s'engagent à donner. Dessinez une charte en forme de piste/circuit. À l'arrivée imagée

sur le tableau, écrivez le montant à atteindre. Chaque semaine, colorez la piste au fur et à mesure que le niveau de dons augmente.

- Faites une collecte de fonds à thème, exemple : « Faisons faire du sport à Joe pour une fin de semaine » ou « Envoyons Joe dormir dans un paddock ». Proposez une partie ou un tournoi de balle molle ou de golf. Organisez une dégustation de vins et fromages, un barbecue, une vente de garage, un marche-thon dans le voisinage. Faites payer les employés pour le privilège de porter des jeans au bureau. Assurez-vous que tout le monde sache que les fonds recueillis serviront à réaliser le vœu d'enfants de la fondation Fais-Un-Vœu Québec.
- Présentez une vidéo réalisée par la fondation Fais-Un-Vœu Québec comme le 48 Heures Vélo en 2009 pendant l'heure du lunch, en association avec un dîner bénéfique (combiné à une dégustation de desserts ou à une vente de pâtisseries) ou avec toute autre activité de collecte de fonds. Pour plus d'information, contactez le bureau de Fais-Un-Vœu Québec au (514) 488-9474.
- Affichez le bulletin de nouvelles, des affiches ou des dépliants de la fondation Fais-Un-Vœu Québec dans votre bureau.

Sollicitation d'entreprises

- Envoyer une lettre (voir l'exemple de lettre ci-joint) à toutes les entreprises (fournisseurs et clients auxquels vous êtes associés. Il est souvent facile pour une entreprise d'investir 500 \$ ou même 1000 \$ dans une initiative locale.
- Les commerces locaux et les leaders de votre communauté peuvent profiter de la commandite d'un résident du quartier. Faites valoir votre cause en insistant sur les retombées locales et soyez prêts à discuter des façons dont vous pourriez promouvoir vos généreux commanditaires. Bien que la philanthropie soit leur motivation première, les entreprises et les politiciens profitent avec joie de la possibilité de se faire valoir aux yeux du public. Demandez aux particuliers et aux entreprises qui ne sont pas en mesure d'appuyer votre cause de vous proposer d'autres personnes ou entreprises ou de solliciter ces personnes et ces entreprises en votre nom. Battez le fer pendant qu'il est chaud.

Dans votre voisinage

- Obtenez la permission du directeur ou de la directrice d'école de votre enfant pour organiser un événement « Deux dollars pour l'espoir » au cours duquel vous inviterez les enfants (leurs parents) à aider le « papa » ou la « maman » de leur camarade à rouler pour un vœu d'enfants moins fortunés qu'eux.

- Si vous êtes membre d'un groupe (social, sportif, d'anciens élèves), sollicitez leur appui.
- Organisez un barbecue, une vente de hot-dog, de garage ou bien encore a lave auto-thon (en y impliquant vos enfants ou les enfants du quartier).

Faits à considérer

1. Osez demander. Quelqu'un d'autre recevra l'appui des gens pendant que vous hésitez.
2. Ayez l'air et la chanson d'un professionnel.
3. Soyez responsable, tant sur le plan personnel qu'en tant que représentant de la fondation Fais-Un-Voeu Québec.
4. Soyez honnête. Écoutez votre cœur. OU Laissez parler votre coeur.
5. Présentez votre cause avec conviction.
6. Si vous ne pouvez pas faire de sollicitation, recrutez quelqu'un qui peut.
7. Un donateur éventuel est un donateur sans conviction. À vous de le convaincre.
8. Un donateur est un solliciteur qui n'a pas encore partagé sa conviction avec un ami. À vous de l'encourager à le faire.
9. Un bon solliciteur est un motivateur amical. Et n'oubliez pas qu'il est toujours payant de sourire.
10. Le solliciteur prospère à la peau dure, le cœur tendre, l'oreille exceptionnellement attentive, l'esprit vif, la répartie songée et une bonne dose de sans-gêne – du moins quand vient le temps de solliciter l'appui de gens...